

Pack Commercial

2 jours - 14 heures ou version en ligne

MAJ le 03/02/2021

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser son positionnement sur le marché pour se démarquer de ses concurrents et capter des clients,
- Choisir des actions commerciales adaptées et s'approprier des outils de communication vendeurs pour booster ses ventes,
- Choisir le meilleur circuit de distribution et appréhender les différentes possibilités du Web

PROGRAMME

- Trouver ses clients en étudiant son marché et en se démarquant de ses concurrents :
 - Etudier son marché
 - Clarifier et sécuriser son projet commercial
 - Prospecter et valoriser son offre
- Créer ses outils de communication adaptés à son entreprise et valoriser son identité dans sa stratégie commerciale.
- Choisir son (ses) circuit(s) de distribution, définir son juste prix et son coût de revient...
- Cibler les actions commerciales les plus adaptées à ses clients
- Faire du Web 2.0 un atout pour le développement de son activité

MATERIEL ET MODALITES PEDAGOGIQUES

Vidéo projecteur,

En présentiel : Mises en situation, exercices pratiques, jeux de rôle, échanges interactifs entre participants

- Présentations Powerpoint, documentation commerciale
- Réalisation d'un plan de financement

A distance : entrée et sortie permanente – détail et contenu disponible page 2.

FORMATEURS

Astrid Merle, Claire Tanchoux, Fabien Rivet formateurs du réseau des CMA, diplômés et expérimentés en gestion et conseil des créateurs et TPE.

MODALITES D'EVALUATION

Quiz de positionnement en amont de la formation
 Quizz, QCM, Tests d'évaluation des acquis
 Questionnaire de satisfaction

ACCESSIBILITE

Un référent Handicap est à votre disposition au 04.71.02.98.60 ou
 accueil.handicap@cma-hauteloire.fr

LES +

- Conseillers experts de création d'entreprise
- Connaissance approfondie de la vie économique locale
- Note d'appréciation globale du public ayant suivi la formation : 98,96%

PUBLIC

- Porteur de projet création et reprise
- Jeune dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Retraité
- 12 personnes maximum

PRÉREQUIS

A distance : savoir utiliser internet
 Suites de parcours : autres formations de perfectionnement (gestion, commercial, numérique, ressources humaines, ...) voir le catalogue en ligne

LIEU

CMA HAUTE-LOIRE (ou A DISTANCE)

DATE ET HORAIRES

Voir calendrier page 2

TARIF

210 €

Eligible CPF

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).



DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 5 jours avant le début de la formation

CONTACT

Service économique
 13 Avenue André Soulier,
 BP60104
 43000 Le Puy- en-Velay
 04 71 02 34 56
[formationcrea.hauteloire@cma-
 auvergnerrhonealpes.fr](mailto:formationcrea.hauteloire@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

N° SIRET : 130 027 956 00015
 Organisme de formation enregistré
 sous le n°84691788769
 Cet enregistrement ne vaut pas
 agrément de l'Etat.

Pack Commercial

2 jours - 14 heures ou version en ligne

MAJ le 03/02/2021

Vous trouverez, ci-dessous, les dates proposées pour suivre les 4 modules du PACK GESTION.

La CMA DE LA HAUTE-LOIRE se réserve le droit de reporter une date de formation si le nombre de stagiaires est insuffisant.

Lieu : LE-PUY-EN-VELAY 13, avenue André Soulier 43000 Le Puy-en-Velay		
25, 26	janvier	2021
15, 16	mars	2021
17, 18	mai	2021
28, 29	juin	2021
06, 07	septembre	2021
22,23	novembre	2021

MODALITES – FORMATION A DISTANCE

Nature des travaux demandés au stagiaire et le temps estimé pour les réaliser : **appropriation en ligne de concepts indispensables à la conduite d'un projet de création et interactivité au travers de quiz – modules actionnables pendant 30 jours à compter de la date d'accès à la plateforme (estimation de 7H en distanciel)**

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation ouverte ou à distance : **Suite à un premier entretien avec la CMAD, un quiz de positionnement est à réaliser donnant ensuite accès aux modules retenus. Au niveau de chaque module une évaluation est réalisée au travers de quiz et d'exercice en ligne. Un RDV d'1 heure environ est proposé en fin de formation soit en présentiel soit à distance pour faire le point sur le parcours.**

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire.

Pour tous problèmes techniques susceptibles de nuire au bon suivi de votre formation en ligne, nous vous proposons de faire un mail en indiquant le/les problèmes rencontrés, à Patricia PERILHON - *Responsable du Pôle Développement économique de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Loire* : patricia.perilhon@cma-hauteloire.fr

Contact technique : technical@themoocagency.com

Concernant le suivi pédagogique et l'entretien de fin de parcours, les coordonnées d'un conseiller en création d'entreprises vous seront fournis dès le démarrage de la formation.

- Compétences et qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de

Compétences et qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation : **le référent de la CMAD est un conseiller expert en création et/ou gestion d'entreprise**

Tarif de la formation : 210 €

Éligible au CPF (dans le cadre d'une prise en charge par un tiers, un devis vous sera remis sur demande).

INSCRIPTION : formationcrea.hauteloire@cma-auvergnerhonealpes.fr - 04 71 02 34 56

