

Pack Commercial

2 jours - 14 heures ou version en ligne

MAJ le 09/05/2022

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser son positionnement sur le marché pour se démarquer de ses concurrents et capter des clients,
- Choisir des actions commerciales adaptées et s'approprier des outils de communication vendeurs pour booster ses ventes,
- Choisir le meilleur circuit de distribution et appréhender les différentes possibilités du Web

PROGRAMME

- Trouver ses clients en étudiant son marché et en se démarquant de ses concurrents :
 - Etudier son marché
 - Clarifier et sécuriser son projet commercial
 - Prospector et valoriser son offre
- Créer ses outils de communication adaptés à son entreprise et valoriser son identité dans sa stratégie commerciale.
- Choisir son (ses) circuit(s) de distribution, définir son juste prix et son coût de revient...
- Cibler les actions commerciales les plus adaptées à ses clients
- Faire du Web 2.0 un atout pour le développement de son activité

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Vidéo projecteur, accès à Internet
- En présentiel : Présentations Power point ,Exercices interactifs sur tableurs, mises en pratique, Accès à Internet sur poste informatique, accès aux plateformes Web d'immatriculation et de déclaration, Exemples de logiciels adaptés au régime
- A distance : plateforme pédagogique en ligne - entrée et sortie permanente

Pour optimiser votre participation : connaître les bases d'utilisation d'un ordinateur - savoir utiliser internet

FORMATEURS

Astrid Merle, Claire Tanchoux, Fabien Rivet, Philippe Rode formateurs du réseau des CMA, diplômés et expérimentés en gestion et conseil des créateurs et TPE.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quiz de positionnement en amont de la formation - QCM & Cas pratique final - Tests d'évaluation des acquis - Questionnaire de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Un référent Handicap est à votre disposition au 04.71.02.98.60 ou referenthandicap.hauteloire@cma-auvergnerhonealpes.fr

LES +

- Conseillers experts de création d'entreprise.
- Connaissance approfondie de la vie économique locale
- Conseil dans le choix du statut
- Etude Prévisionnelle
- Taux de satisfaction : **voir site internet**
- Taux d'obtention: détail sur **site internet**
- Débouchés et suites de parcours disponibles **voir site internet**

PUBLIC

- Porteur de projet création et reprise
- Jeune dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Retraité
- 12 personnes maximum en présentiel

PRÉREQUIS

 Aucun prérequis

LIEU

CMA HAUTE-LOIRE (ou A DISTANCE)

DATE ET HORAIRES

Voir calendrier page 2

TARIF

 210 €

Eligible CPF

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint). Dans le cadre d'une prise en charge par un tiers, un devis vous sera remis sur demande).

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

CONTACT

Service économique
13 Avenue André Soulier,
BP60104
43000 Le Puy- en-Velay
04 71 02 34 56
formationcrea.hauteloire@cma-auvergnerhonealpes.fr

inscription sur <https://www.cma-hauteloire.fr/creer/nos-packs-formation>

N° SIRET : 130 027 956 00015

Organisme de formation enregistré
sous le n° 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



MAJ le 09/05/2022

Calendrier 2022

La CMA se réserve le droit de reporter une date de formation si le nombre de stagiaires est insuffisant.

HORAIRES : 8h30 -12h30 / 13h30 -16h30 *Lundis - Mardis*

Le Puy en Velay

13, av. André Soulier
43000 Le Puy-en-Velay

16, 17 mai

27, 28 juin

05, 06 septembre

21, 22 novembre

MODALITES – FORMATION A DISTANCE

Nature des travaux demandés au stagiaire et le temps estimé pour les réaliser : **appropriation en ligne de concepts indispensables à la conduite d'un projet de création et interactivité au travers de quiz – modules actionnables pendant 30 jours à compter de la date d'accès à la plateforme.**

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation ouverte ou à distance : **Suite à un premier entretien avec la CMAD, un quiz de positionnement est à réaliser donnant ensuite accès aux modules retenus. Au niveau de chaque module une évaluation est réalisée au travers de quiz et d'exercice en ligne. Un RDV d'1 heure environ est proposé en fin de formation soit en présentiel soit à distance pour faire le point sur le parcours.**

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire.

Pour tous problèmes techniques susceptibles de nuire au bon suivi de votre formation en ligne, nous vous proposons de faire un mail en indiquant le/les problèmes rencontrés, à Patricia PERILHON - *Responsable du Pôle Développement économique de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Loire* : patricia.perilhon@cma-hauteloire.fr

Contact technique : technical@themooagency.com

Concernant le suivi pédagogique et l'entretien de fin de parcours, les coordonnées d'un conseiller en création d'entreprises vous seront fournis dès le démarrage de la formation.

Compétences et qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation : **le référent de la CMAD est un conseiller expert en création et/ou gestion d'entreprise**

Tarif de la formation : 210 €

Éligible au CPF

(dans le cadre d'une prise en charge par un tiers, un devis vous sera remis sur demande).

INSCRIPTION : <https://www.cma-hauteloire.fr/creer/nos-packs-formation>
formationcrea.hauteloire@cma-auvergnerhonealpes.fr - 04 71 02 34 56

