

FACEBOOK NIVEAU 2 : CRÉER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Bien paramétrer sa campagne en fonction de ses objectifs et de sa cible

Optimiser la diffusion de sa campagne

Analyser les statistiques de sa campagne et améliorer ses résultats

PROGRAMME

Déterminer la cible de sa campagne

- Les 3 types d'audience Facebook (audiences principales, personnalisées et similaires)
- Les 3 grandes catégories d'audiences
- Les bases du ciblage socio-démographique
- Le ciblage par intérêt (les 3 catégories d'intérêts)
- Le ciblage des fans des pages Facebook/Instagram des concurrents
- Le ciblage par « connexions » (fans de votre page Facebook et/ou Instagram)
- La création d'audiences dans le gestionnaire de publicités

Ecrire des publicités Facebook pertinentes, choisir le format et choisir ses images

- Les 5 formats de publicité Facebook
- Les 4 formats de publicité Instagram
- Les conseils de base pour l'écriture de publicités Facebook et Instagram

Analyser des publicités Facebook et optimisation

- L'analyse des résultats de vos publicités Facebook/Instagram
- Les indicateurs de succès pour les campagnes de trafic, vues de vidéos et conversions
- La création d'un rapport d'analyse personnalisé dans le gestionnaire de publicités Facebook
- L'analyse avancée des résultats (graphiques et rapports par répartition)
- Les actions correctives à prendre au vue de l'analyse

Mise à jour le 06/02/2023

LES

- ✓ Faible coût pour un fort impact
- ✓ Echange de pratiques entre les participants
- ✓ Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLICS

- ✓ Chef d'entreprise
- ✓ Conjoint
- ✓ Salarié
- ✓ Demandeur d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX / DATES

- ✓ [CMA Le Puy-en-Velay](#)

Lundi 27 mars ou Mardi 10 octobre

- ✓ [CMA Monistrol-sur-Loire](#)

Mardi 6 juin OU Lundi 23 octobre

HORAIRES

De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

TARIF

210 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 7 stagiaires est atteint
Inscription possible jusqu'à 8 jours de la date de session

CONTACTS

- ✓ [CMA Le Puy-en-Velay](#)

Marlène TRINTIGNAC / 04 71 02 61 19
marlene.trintignac@cma-auvergnerrhonealpes.fr

- ✓ [CMA Monistrol-sur-Loire](#)

Christine SABOT / 04 71 66 50 63
christine.sabot@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

FACEBOOK NIVEAU 2 : CRÉER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

1 jour - 7 heures

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Vidéo projecteur, paperboard

Modalités pédagogiques : Formation alternant théorie et exercices pratiques. Présentation / démonstration sur vidéo projecteur ou tableau – mise en situation

FORMATEUR

Un formateur spécialisé en formation numérique, auprès d'artisans des TPE-PME. Expérience professionnelle significative et dont les compétences pédagogiques ont été validées par notre service pédagogique. Pour plus de précisions sur les références du formateur contacter le service formation au 04 71 02 34 56.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)

Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.

Le service formation vous orientera si nécessaire vers le référent handicap dédié afin d'envisager vos éventuels besoins spécifiques :

Nom : LUTHAUD Marie-Laure Téléphone : 04 71 02 98 60

Mise à jour le 06/02/2023

CONTACTS

- CMA Le Puy-en-Velay
Marlène TRINTIGNAC / 04 71 02 61 19
marlene.trintignac@cma-auvergnerhonealpes.fr
- CMA Monistrol-sur-Loire
Christine SABOT / 04 71 66 50 63
christine.sabot@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.