Numérique

Instagram le réseau social de l'image – niveau 2

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Comprendre sa communauté : analyse des statistiques

S'approprier les formats à privilégier pour susciter l'engagement : de la présence en ligne à la production de contenus

PROGRAMME

Pour optimiser votre participation, il convient d'avoir : un smartphone avec la possibilité d'installer des applications et un compte professionnel Instagram avec plus de 100 abonnés, connaître les bases d'utilisation d'un ordinateur et smartphone

Contexte

- Rappels des spécificités d'Instagram (réseau social de l'image)

Gestion de communauté

- Typologie de l'usager Instagram
- Zoom sur votre communauté (statistiques)
- Mise en place d'une stratégie de publication (planning éditorial)

Création de contenus et publication

- Améliorer et développer la création de contenus vidéos et animés
- Créer des contenus engageants (selon le canal de diffusion)
- Choisir le bon format de publication : story, Réels, live insta, IGTV* ?

Atelier pratique

- Création et publication de contenus vidéos sous forme d'un atelier de création
- Conseils et astuces pour optimiser les formats de diffusion

Lexique

- Story : publication éphémère visible pendant 24h (photo, vidéo, gif)
- Réel : séquence vidéo limités à 15 secondes
- Live insta : live vidéo disponible pendant 24h après diffusion
- IGTV : vidéo d'une durée variant de 10 secondes à 10 min.

Mise à jour le 09/01/2024

LES +

- ✓ Un atelier pratique de création de contenu
- ✓ Une analyse de votre communauté Instagram
- ✓ Taux de satisfaction : détail sur le site internet

PUBLICS

- ✓ Chef d'entreprise
- ✓ Conjoint
- ✓ Salarié
- ✓ Demandeur d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX / DATES 2024

- ✓ CMA Le Puy-en-Velay

Lundi 13 mai OU Lundi 25 novembre

- ✓ CMA Monistrol-sur-Loire

Mardi 14 octobre

HORAIRES

De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 7 stagiaires est atteint
Inscription possible jusqu'à 8 jours de la date de session

CONTACTS

✓ CMA Le Puy-en-Velay
Marlène TRINTIGNAC / 04 71 02 61 19
marlene.trintignac@cma-auvergnerhonealpes.fr

✓ CMA Monistrol-sur-Loire
Ghislaine RAVEL / 04 71 02 98 65
ghislaine.ravel@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Numérique

Instagram le réseau social de l'image – niveau 2

1 jour - 7 heures

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel
Vidéo projecteur, paperboard
Modalités pédagogiques : Formation alternant théorie et exercices pratiques. Présentation /démonstration sur vidéo projecteur ou tableau – mise en situation

FORMATEUR

Un formateur spécialisé en formation numérique, auprès d'artisans des TPE-PME. Expérience professionnelle significative et dont les compétences pédagogiques ont été validées par notre service pédagogique. Pour plus de précisions sur les références du formateur contacter le service formation au 04 71 02 34 56.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.
Le service formation vous orientera si nécessaire vers le référent handicap dédié afin d'envisager vos éventuels besoins spécifiques :
Nom : LUTHAUD Marie-Laure Téléphone : 04 71 02 98 60

CONTACTS

✓ CMA Le Puy-en-Velay
Marlène TRINTIGNAC / 04 71 02 61 19
marlene.trintignac@cma-auvergnerhonealpes.fr

✓ CMA Monistrol-sur-Loire
Ghislaine RAVEL / 04 71 02 98 65
ghislaine.ravel@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.