

# Tirer profit des réseaux sociaux pour augmenter ses ventes

## Focus sur FACEBOOK

2 jours – 14 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les bonnes pratiques sur l'utilisation des réseaux sociaux
- S'initier à l'outil Facebook, le prendre en main, pour construire sa page professionnelle

### PROGRAMME

- **Découverte des réseaux** - 1/2 jour  
Présentation des différents réseaux, comparatifs de l'existant (points forts, contraintes, ...)
- **Mise en pratique sur Facebook** – 1 jour  
Créer et configurer un compte  
Créer une page pro et faire vivre sa page (comment créer un contenu et constituer son réseau)  
Gérer et alimenter sa page, son compte.  
Fonctionnalité des publicités
- **Présentation des liens entre les réseaux et des bonnes pratiques à adopter** – 1/2 jour  
stratégie de publication, veille vis à vis de ses concurrents pour comparer, ...

### LES +

- Échanger avec les autres stagiaires
- Être plus autonome sur les réseaux
- Optimiser vos pratiques
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

### PUBLICS

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeur d'emploi

### PRÉREQUIS

Aucun

### LIEUX ET DATES 2022

- **CMA Le Puy-en-Velay**
  - Mardis 29 mars et 5 avril
  - Lundis 26 septembre et 3 octobre
- **CMA Monistrol-sur-Loire**
  - Mardis 31 mai et 7 juin

### HORAIRES

- De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h00

### TARIF

420 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

### DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 7 stagiaires est atteint  
Inscription possible jusqu'à 8 jours de la date de session

### CONTACTS

- **CMA Le Puy-en-Velay**  
Marlène TRINTIGNAC / 04 71 02 61 19  
[marlene.trintignac@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:marlene.trintignac@cma-auvergnerhonealpes.fr)
- **CMA Monistrol-sur-Loire**  
Christine SABOT / 04 71 66 50 63  
[christine.sabot@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:christine.sabot@cma-auvergnerhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

# Tirer profit des réseaux sociaux pour augmenter ses ventes

## Focus sur FACEBOOK

2 jours – 14 heures

### MATÉRIELS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Mise à disposition du matériel informatique (1 ordinateur par stagiaire) et d'une connexion internet
- Vidéo projecteur, paperboard
- Modalités pédagogiques : mise en situation et illustration par des exemples de pages modèles pour les bonnes pratiques

### FORMATEUR

- Un formateur spécialisé en formation numérique et réseaux sociaux auprès d'artisans des TPE-PME. Expérience professionnelle significative et dont les compétences pédagogiques ont été validées par notre service pédagogique. Pour plus de précisions sur les références du formateur contacter le service formation au 04 71 02 34 56.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur
- Evaluation de satisfaction

### ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.  
Le service formation vous orientera si nécessaire vers le référent handicap dédié afin d'envisager vos éventuels besoins spécifiques :  
Nom : LUTHAUD Marie-Laure Téléphone : 04 71 02 98 60

### CONTACTS

- **CMA Le Puy-en-Velay**

Marlène TRINTIGNAC / 04 71 02 61 19

[marlene.trintignac@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:marlene.trintignac@cma-auvergnerhonealpes.fr)

- **CMA Monistrol-sur-Loire**

Christine SABOT / 04 71 66 50 63

[christine.sabot@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:christine.sabot@cma-auvergnerhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.